

ETSID

DOCENTES	Créditos contratados	Cargos, comisiones	VAIP	Mejora docente	Reducciones TFG, TFM, tesis doctor.	Capacidad Docente con reducciones	Asignaturas	Créditos asignatura	Total créditos impartidos	POD recomendado	Diferencia entre Capacidad docente y encargo docente
Beatriz García Prosper	16	0	2,3	0,32	0,9	15,1	Diseño hacia el usuario	5	14,7	16	0,4
							Desarrollo avanzado de productos para ocio y habitad	9,7			
Gabriel Songel	16	2,5	9,21	0,55	1,81	11,69	European Project Semester	6,75	10,95	13,5	0,74
							Business design & entrepreneurship	3			
							Innovation & design	0,6			
							Marketing Design	0,6			
Kiko Gaspar	22	1	0,17	1,34	1,67	18,82666667	Diseño estratégico	4,5	18,3	21	0,526666667
			0,0567	0,4466667			Diseño conceptual	4,8			
							Innovation & design	1,5			
							Introducción a la profesión de la Ingeniería en Diseño Industrial	2,25			
							Diseño para ocio y habitad	3,75			
							Marketing Design	1,5			
Miguel Abarca	22	0	0,17	1,01	1,75	19,85666667	Diseño estratégico	3	19,8	22	0,056666667
			0,0567	0,3366667			Diseño para ocio y habitad	5,75			
							Diseño conceptual	8,8			
							Introducción a la profesión de la Ingeniería en Diseño Industrial	2,25			
Elisa March	32	1,1	1,25	2,31	2,47	27,24333333	Taller de diseño II	18,5	27	29,71	0,243333333
			0,4167	0,77			Diseño básico y creatividad	6			
							Estética e historia del diseño	2,5			
Chele Esteve	22	0	7,43	2,42	2,03	16,68666667	New promotional platforms	3	16,25	22	0,44
			2,4767	0,8066667			Metodologías de Proyectos - BBAA (Grupo de la tarde)	9			
							Diseño básico y creatividad	4,25			
Andrés Conejero	24	0	5,21	1,46	5,9	18,1	Fabricación aditiva	2,5	18	24	0,10
							Taller de modelos y prototipos	14,5			
							Diseño conceptual	1			
Manolo Mtnez. Torán	24	4	6,36	0,03	5,05	14,95	Taller de modelos y prototipos	14,5	14,5	20	0,45
Raul Romeu	8,25	0	0	0,85	1,4	6,566666667	Diseño básico y creatividad	1,5	6,3	16,22	0,27
	ASO P3		0	0,2833333			Marketing Design	2,4			
							Innovation & design	2,4			
Asociado P4	11	0	0	0	0	11	Diseño básico y creatividad	11	11	11	0
	CONTRATACION										
	ASO P4										
Raul Durá	16,5	0	0	1,37	0	16,04333333	Comunicación nuevos productos para ocio y habitad	8,5	15,9	16,04	0,14
			0	0,4566667			Gestión del diseño	5			
							Diseño conceptual	2,4			
Patricia Rodrigo	22	0	0,51	0,96	2,57	18,94	Investigación de mercados y usuarios	5	18,55	22	0,39
			0,17	0,32			Comunicación nuevos productos para ocio y habitad	5,5			
							Diseño básico y creatividad	7,25			
							Desarrollo avanzado de productos para ocio y habitad	0,8			
Adrián Martínez Almonacid	11	0	0	0,34	0	10,88666667	Taller de diseño II	5,5	10,5	10,89	0,386666667
			0	0,1133333			Estética e historia del diseño	5			